AVANT GARDE

driven by idea

Avantgarde Digital&SMM

Это AVANTGARDE!

Комплексные решения в сфере маркетинговых, социальных и бизнес-коммуникаций с самой широкой сетью регионального охвата в России.

50
РЕГИОНОВ РОССИИ

15
ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

1000
ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗОВАНО
В РОССИИ, СНГ, ЕВРОПЕ

GLOBAL COMMUNICATIONS

Обзор компании

- **Основана:** 17 марта 2003 года
- **Продажи:** 95 миллионов рублей (по итогам 2018 года)
- **Руководитель/CEO:** Виталий Шеремет
- **Численность сотрудников:** 25
- **Центральный офис:** Москва, Пресненская набережная, №6, стр. 2
- **Доп офис:** Краснодар, Монтажников 1/4, офис 1801
- **Аффилированные компании и подразделения:**

  AVANTGARDE Meetings&Events - Оператор событийного маркетинга

  AVANTGARDE PR&Consulting - Интегрированные коммуникации

  AVANTGARDE Digital&SMM - Полносервисная digital студия

  AVANTGARDE Branding&Design - Креативное бюро

  GCAV - Глобальный Коммуникационный Альянс AVANTGARDE

  Tent Event - Интернет-сервис проката профессионального оборудования и техники для мероприятий
- **Международные бизнес-партнеры:** IPRAX (USA), PRCA (UK)
- **Сертификаты:** ИССО 9001

GLOBAL COMMUNICATIONS

Наша экспертиза

- Сельское хозяйство
- Государственные органы
- Банковский сектор
- Автопром
- Нефтегазовая отрасль
- Медицина и здравоохранение
- FMCG
- IT & Телеком
- Транспорт и логистика

AVANT GARDE

Наши клиенты

BAYER
ГАЗПРОМ
HEINEKEN
CLAAS
STIHL
УРАЛХИМ
Arysta LifeScience
AGCO Your Agriculture Company
PEPSICO
Nestlé Качество продуктов, Качество жизни
LG
BASF We create chemistry
masseeds UNITED TO GROW
МегаФон
РОСНЕФТЬ
KWS
Альфа-Банк
Raiffeisen BANK
КТК
blum
ОАО ФИЛИП МОРРИС КУБАНЬ

GLOBAL COMMUNICATIONS

AVANT GARDE

Наши принципы

Финансовая прозрачность и гибкость

услуги без скрытых комиссий и наценок

Централизованное управление проектом

организация бизнес-процессов проекта по принципу «единого окна»

Репутация и надежность

высокий рейтинг финансовой надежности, наличие сертификатов ИСО и PCT

Инновации и системность

адаптация самых современных инструментов маркетинга под задачи проекта

Кредитоспособность и доверие

возможность предоставления услуг с отсрочкой платежа, сотрудничество на условиях глобальных игроков, рекомендации подрядчиков и клиентов

Локализация ресурсов и команд в регионах

качество, отсутствие накладных расходов и переплат посредникам

Avantgarde Digital&SMM

Основные направления:

Switch Digital Marketing

Контекстная реклама

Комплексная автоматизация отношений с клиентами

SMM стратегия

Диджитализация проектов

AVANT GARDE

Юлия Супрунова

Руководитель отдела Digital&SMM

«DIGITAL-МАРКЕТИНГ ДЛЯ НАС – ЭТО ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ИНТЕГРИРОВАНЫ В КАЖДЫЙ ПРОЕКТ AVANTGARDE. НА ВСЕ ЗАДАЧИ КЛИЕНТА МЫ СМОТРИМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ DIGITAL, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ В ИТОГЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ НЕОБЫЧНЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПРИНОСЯТ ВЫСОКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. МЫ ДИДЖИТАЛИЗИРУЕМ PR, EVENT, ДИЗАЙН И ЛЮБУЮ ВАШУ ИДЕЮ».

Avantgarde Digital&SMM

Что делаем

DIGITAL 360°

Отчеты о тенденциях, аналитика и исследования

SMM-анализ, репутационный анализ (SERM)

Google.Adwards, Яндекс.Директ, MyTarget

Комплексная автоматизация отношений с клиентами – CRM/Лидогенерация/Email маркетинг/ Web-аналитика

Таргетинг и ретаргетинг

Администрирование страниц в социальных сетях

Управление репутацией и лояльностью потребителей в SMM среде

Разработка контента, копирайтинг

Имиджи, GIF, Видео-контент

Мониторинг социальных сетей, форумов, блогов, отзывов, нейтрализация и вытеснение негатива

Digital стратегия проектов в ивенте и PR

Контент маркетинг и SMM

Комплексное digital продвижение

AVANT GARDE

Говорят наши клиенты:

«Авангард – это решение в одном окне. от разработки сценария, формирования детальной программы и сценария, заканчивая логистикой, координацией подрядчиков и аутсорсингом персонала».

Алиса Андреева
управляющий по корпоративным коммуникациям Филип Моррис

«Ваши менеджеры отличаются вниманием и восприимчивостью к идеям, гибкостью и готовностью к обеспечению высокого уровня исполнения задач в условиях оперативных изменений, а также неравнодушием и самоотдачей».

В.В. Фролов
руководитель управления маркетинговых коммуникаций «Волма»

«За время сотрудничества компания подтвердила свой высокий профессиональный статус, компетентность и активность в решении поставленных задач, поэтому мы готовы рекомендовать компанию в качестве надежного и ответственного партнера».

Юлия Потапова
директор по корпоративному бизнесу ОАО Вымпелком

Проекты

Кейсы Digital / #НАСЛАЖДАЙСЯОТВЕТСТВЕННО/

Digital-тимбилдинг для компании HEINEKEN

Сентябрь 2018

Менее чем за месяц мы вовлекли более 400 сотрудников компании в России и Беларуси в международную инициативу «Всемирный день ответственного потребления пива».

В основе креативного концепта – конкурс селфи в социальных сетях #EnjoyResponsibly с использованием специального раздела на внутрикорпоративном портале.

Брендинг конкурса, техническое обеспечение и информационная поддержка входили в нашу зону ответственности.

Результат:

- Более 600 креативных селфи от сотрудников.
- Более 800 лайков.

Проекты

Кейсы Digital /Bayer/

Digital-поддержка корпоративных мероприятий Юга России для компании Bayer в 2015 году

В преддверии высокого сезона для стимуляции продаж была организована серия обучающих вебинаров с экспертами агросферы.

Для расширения базы клиентов мы провели автоматизацию e-mail маркетинга компании.

Внедрили систему опросов для выявления потребностей клиентов и автоматизировали информационную поддержку не только он-лайн мероприятий, но и встреч «в полях».

Результат:

- Актуализация и расширение базы клиентов в 1,5 раза.
- Автоматизированной информационной поддержкой мероприятий компания пользуется и на сегодняшний день.

Проекты

Кейсы AVANTGARDE /Continental/

Информационная поддержка бренда в социальных сетях (ВКонтакте) и на форумах (2016-2017)

Полное контент-сопровождение сообществ:

- разработка имиджей
- копирайтинг
- видео
- GIF и т.д.

Ежедневная аналитика и ежемесячная отчетность Работа с комментариями Размещение в сообществах и блогах.

Результат:

- За год прирост пользователей +45%.
- Индекс вовлеченности – в 1,8 раз.

Проекты

Blum. Таргетированная рекламная кампания в социальных сетях
(г. Санкт-Петербург)

С июля 2018 – по настоящее время

Настройка лидогенерации через 5 социальных сетей (Facebook, Instagram, ВКонтакте, Одноклассники, Mail.ru)
Задача: зарегистрировать пользователей (лид) на тест-драйв кухни 2018 – по настоящее время.

Дополнительно для клиента провели комплекс мер по Digital:

- Добавили инструменты для аналитики на сайт.
- Установили инструменты отслеживания поведения пользователей (пиксель).
- Провели анализ сайта и ввели корректировки текста.

За полгода количество лидов выросло втрое!

Проекты

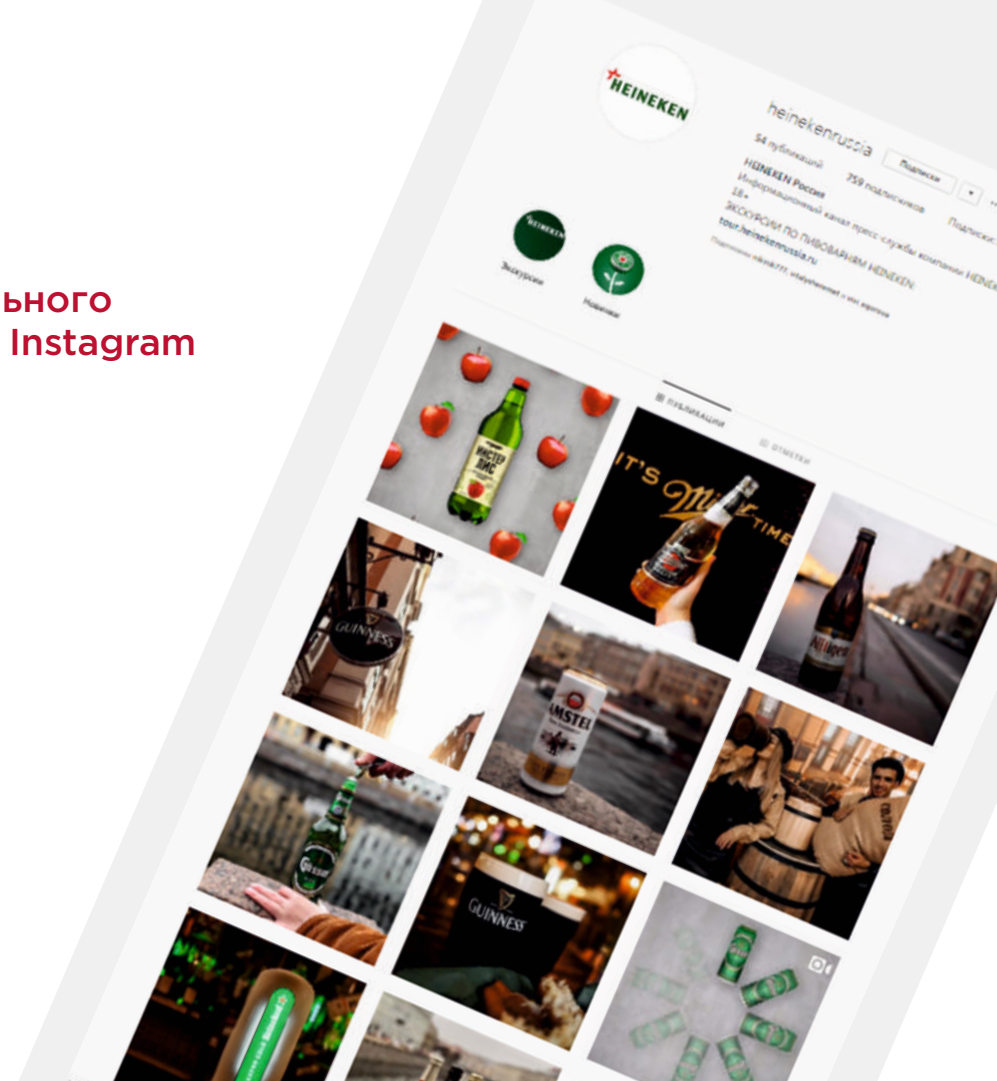
Администрирование официального канала компании HEINEKEN в Instagram

С конца октября 2018 – по настоящее время

Мы разработали стратегию продвижения страницы*
Создаем контент-планы: имиджи, GIF-публикации, тексты Разрабатываем и размещаем материалы в формате Stories Оказываем информационную поддержку аккаунту в блогосфере.

Результат:

- Более 700 подписчиков за 2 месяца.
- Индекс вовлеченности вырос в 2 раза.



Проекты

Digital-активации для оператора сотовой связи TELE2

Май, июнь 2019

В сжатые сроки мы разработали стратегии информационных ампаний с лидерами мнений в социальных сетях для трех регионов - Ростов-на-Дону, Волгоград и Краснодар.

В рамках работы были подготовлены списки блогеров (от 50 до 100 человек в каждом регионе), предложены креативные механики, тексты, брифы для блогеров.

Все блогеры и паблики с помощью специальных программ были проверены экспертами агентства на накрутку показателей.

Первичная коммуникация с блогерами и формирование пула лояльных также входила в зону нашей ответственности.

Результат:

- Наработанные контакты клиент использует во всех проектах в регионах.

Проекты

SMM-поддержка Онлайн-парка TELE2 в Ростове-на-Дону

Август 2019-по настоящее время

Для привлечения жителей города в Онлайн-парк ведется ряд активностей:

- Работа с микроинфлюенсерами и размещение в пабликах. Агентство полностью сопровождает процесс работы - от брифа до контроля выхода публикации и ее содержания.
- Таргетированная реклама в ВКонтакте и Instagram. По итогам сплит-тестирования имиджей по 5 направлениям ведется настройка рекламных кампаний для повышения эффективности.
- Подготовка макетов и разработка текстов также входит в зону нашей ответственности.

Результат:

- 65% блогеров из пула посетили Онлайн-парк Tele2 в первые 2 недели после запуска.
- KPI по таргетированной рекламе (500 000 показов) достигнут на 2ой неделе РК.

Мы рады работать с вами

Виталий Шеремет
генеральный директор

Елена Латашева
директор производственного департамента

Мария Денисова
директор PR-департамента

Сергей Жилин
управляющий по работе с органами государственной власти и общественными организациями

Екатерина Горб
менеджер проектов

Николай Горбулич
руководитель отдела спец проектов

Татьяна Ашарян
менеджер по работе с клиентами

Илья Овдошенков
менеджер проектов

Юлия Супрунова
старший менеджер Digital&SMM

Анатолий Третьяков
ведущий дизайнер

AVANT GARDE
driven by idea

Спасибо за ваше время

Москва
Пресненская наб., 6, стр. 2
+7 499 500 56 27

Лондон
90 Long Acre, Covent Garden, WC2E 9RZ
+44 7706 755396

Краснодар
ул. Монтажников, 1/4, БЦ SAS
+7 861 201 15 57