AVANT GARDE

driven by idea

Avantgarde Meetings & Events

Это AVANTGARDE!

Комплексные решения в сфере маркетинговых, социальных и бизнес-коммуникаций с самой широкой сетью регионального охвата в России.

50
РЕГИОНОВ РОССИИ

15
ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

1000
ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗОВАНО
В РОССИИ, СНГ, ЕВРОПЕ

GLOBAL COMMUNICATIONS

Обзор компании

- **Основана:** 17 марта 2003 года
- **Продажи:** 95 миллионов рублей (по итогам 2018 года)
- **Руководитель/CEO:** Виталий Шеремет
- **Численность сотрудников:** 25
- **Центральный офис:** Москва, Пресненская набережная, №6, стр. 2
- **Доп офис:** Краснодар, Монтажников 1/4, офис 1801
- **Аффилированные компании и подразделения:**

  AVANTGARDE Meetings&Events - Оператор событийного маркетинга

  AVANTGARDE PR&Consulting - Интегрированные коммуникации

  AVANTGARDE Digital&SMM - Полносервисная digital студия

  AVANTGARDE Branding&Design - Креативное бюро

  GCAV - Глобальный Коммуникационный Альянс AVANTGARDE

  Tent Event - Интернет-сервис проката профессионального оборудования и техники для мероприятий
- **Международные бизнес-партнеры:** IPRAX (USA), PRCA (UK)
- **Сертификаты:** ИССО 9001

GLOBAL COMMUNICATIONS

Наша экспертиза

- Сельское хозяйство
- Государственные органы
- Банковский сектор
- Автопром
- Нефтегазовая отрасль
- Медицина и здравоохранение
- FMCG
- IT & Телеком
- Транспорт и логистика

AVANT GARDE

Наши клиенты

BAYER
ГАЗПРОМ
HEINEKEN
CLAAS
STIHL
УРАЛХИМ
Arysta LifeScience
AGCO Your Agriculture Company
PEPSICO
Nestlé Качество продуктов, Качество жизни
LG
BASF We create chemistry
masseeds UNITED TO GROW
МегаФон
РОСНЕФТЬ
KWS
Альфа-Банк
Raiffeisen BANK
КТК
blum
ОАО ФИЛИП МОРРИС КУБАНЬ

GLOBAL COMMUNICATIONS

AVANT GARDE

Наши принципы

Финансовая прозрачность и гибкость

услуги без скрытых комиссий и наценок

Централизованное управление проектом

организация бизнес-процессов проекта по принципу «единого окна»

Репутация и надежность

высокий рейтинг финансовой надежности, наличие сертификатов ИСО и PCT

Инновации и системность

адаптация самых современных инструментов маркетинга под задачи проекта

Кредитоспособность и доверие

возможность предоставления услуг с отсрочкой платежа, сотрудничество на условиях глобальных игроков, рекомендации подрядчиков и клиентов

Локализация ресурсов и команд в регионах

качество, отсутствие накладных расходов и переплат посредникам

Avantgarde Meetings & Events

Основные направления:

Корпоративные мероприятия (Corporate events)

Деловые события для партнеров и клиентов компаний (Trade events)

Массовые мероприятия и городские праздники (Special events)

Промо-проекты и информационные кампании (BTL)

Бронирование гостиниц, билетов, визовая поддержка и туристическое обслуживание (Travel board)

Техническая и транспортная логистика мероприятий (дочерняя компания «Тент Эвент»)

AVANT GARDE

Николай Горбулич

Руководитель отдела спец. проектов

«КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС, ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД И ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ – ЭТО ТО, ЧТО ТАК ВЫСОКО ЦЕНЯТ НАШИ КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ».

Событийный маркетинг полного цикла

Мы создаем

Протокольные мероприятия
Встречи на высшем уровне
Запуск промышленных предприятий
Официальные открытия
Юбилеи
Выставки
Городские праздники
Дилерские конференции
Форумы

Celebrity management
Цикловые совещания
Тренинги
Деловые игры
Тренинги
Деловые игры
Профессиональные праздники
Новогодние мероприятии
Фестивали и спартакиады

Фестивали и спартакиады
Презентации
Спонсорство и интеграция бренда
Регулярные экскурсии
Концерты
Тест-драйвы
Туры
Роуд-шоу
Тимбилдинги
(тематический, творческий, кулинарный, спортивный)

AVANT GARDE

Говорят наши клиенты:

«Авангард – это решение в одном окне. от разработки сценария, формирования детальной программы и сценария, заканчивая логистикой, координацией подрядчиков и аутсорсингом персонала».

Алиса Андреева
управляющий по корпоративным коммуникациям Филип Моррис

«Ваши менеджеры отличаются вниманием и восприимчивостью к идеям, гибкостью и готовностью к обеспечению высокого уровня исполнения задач в условиях оперативных изменений, а также неравнодушием и самоотдачей».

В.В. Фролов
руководитель управления маркетинговых коммуникаций «Волма»

«За время сотрудничества компания подтвердила свой высокий профессиональный статус, компетентность и активность в решении поставленных задач, поэтому мы готовы рекомендовать компанию в качестве надежного и ответственного партнера».

Юлия Потапова
директор по корпоративному бизнесу ОАО Вымпелком

Проекты

Family day CLAAS

Дата: май 2018 г.
Клиент: Завод CLAAS - немецкая машиностроительная компания, ведущий производитель сельскохозяйственной техники в мире.
Место проведения: г. Краснодар, территория завода.
Задачи: Организовать мероприятие в рамках 15-летия завода CLAAS. Трансляция сообщения «Завод CLAAS – это современное российское предприятие», формирование чувства гордости за достижения предприятия, продвижение руководства, популяризация рабочих профессий.
Аудитория: Работники завода и членов их семей, а также жители города.

Решения:

- Формирование креативной концепции, позволяющей выделить основные темы, а также соединить Family day с форматом городского праздника («Город мастеров»).
- Создание дизайн концепта мероприятия, производство сувенирной и полиграфической продукции.
- Разработка программы мероприятия.
- Реализация проекта «под ключ».
- Организация PR-поддержки мероприятия.

Проекты

День поля КВС РУС. Республика Татарстан

Дата: сентябрь 2017 г.
Клиент: «КВС РУС» - дочернее предприятие KWS, одной из ведущих корпораций в мире по селекции и производству семян сельскохозяйственных культур.
Место поведения: Республика Татарстан, Мамадышский р-н, д. Нижняя Ошма, на базе ООО «АПК Продовольственная программа».
Задачи: В полевые условиях провести демонстрацию продукции, адаптированных для выращивание в регионе, в том числе предусмотреть зонированность как по форме, так и формату мероприятия. Представить партнеров проекта - YARA, AMAZONE.

Решения:

- Разработка креативной концепции, в т.ч. дизайн концепта мероприятия.
- Формирование программы
- Обеспечение логистики мероприятия «под ключ».
- Производство рекламной и сувенирной продукции.

Проекты

Фестиваль инноваций BASF

Дата: февраль 2017 г.
Клиент: BASF - крупнейший в мире химический концерн.
Место проведения: г. Краснодар, г. Воронеж
Задачи: Презентовать высокотехнологичные продукты и решения компании BASF.
Аудитория: Сотрудники компании и бизнес партнеры (более 150 человек).

Решения:

- Разработка креативной концепции мероприятия «Мировая премьера - Фестиваль инноваций BASF. СКОРО! На всех полях страны: Инновации. Решения. Результаты».
- Создание дизайн концепта мероприятия, декор площадки, производство полиграфической и сувенирной продукции.
- Формирование программы мероприятия в соответствии с концептом, приглашение специального гостя - Падалка Г.И., российский космонавт, полковник ВВС.
- Обеспечение логического сопровождения мероприятия «под ключ».

Проекты

Прием японской делегации

Прием японской делегации в рамках Заседания Совместного координационного комитета по реализации Соглашения о стратегическом сотрудничестве между ПАО «Газпром», Mitsui & Co. Ltd. (Mitsui) и Mitsubishi Corporation.

Дата: февраль 2017 г.
Клиент: ПАО «Газпром».
Место проведения: г. Сочи, п. Красная поляна, ресторан «Агава».
Задачи: Организовать торжественный ужин в честь прибытия японской делегации. Обеспечить логистику деловой части Заседания.
Аудитория: 70 ТОП-менеджеров компаний.

Решения:

- Разработка креативной концепции мероприятия: «Единство городов – единство народов. Строительство символичного моста между странами Россией и Японией».
- Использование мультимедийных технологий в рамках реализации концепции.
- Детальная проработка концертной программы.
- Организация мероприятия «под ключ».

AVANT GARDE

Проекты

День работников нефтяной и газовой промышленности

Дата: сентябрь 2016 г.
Клиент: Морской терминал Каспийского Трубопроводного Консорциума КТК-Р - крупнейший международный нефтетранспортный проект.
Место проведения: с. Абрау-Дюрсо, банкетно-гостиничный комплекс «Крылья».
Задачи: Организовать мероприятие, направленное на усиление бренда работодателя, сплочение и максимальное вовлечь сотрудников.
Аудитория: Сотрудники компании

Решения:

- Разработка креативной концепции мероприятия «Претвори мечту в жизнь! «КТК» – яркий пример того, как опыт и энергия людей способны приводить к невероятным результатам. Сотрудники не боятся мечтать о великом, а главное – умеют претворять свои смелые мечты в жизнь!».
- Создание дизайн концепта мероприятия.
- Формирование программы в соответствии с концепцией и задачами мероприятия.
- Реализация проекта «под ключ».

Проекты

Тимбилдинг «Пятый элемент»

Дата: 2015 г.
Клиент: Альфа-Банк - универсальный банк, осуществляющий все основные виды банковских операций, представленных на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банковский бизнес, торговое финансирование и т.д.
Место: г. Краснодар.
Задачи: Организовать яркое мероприятие, направленное на повышение лояльности сотрудников к компании, сплочение коллектива.

Решения:

- Разработка креативной концепции мероприятия. Участникам предлагается пройти испытания, чтобы добыть 4 основных элемента Вселенной и вслед за этим обрести Пятый элемент – Командный дух. Сотрудники делятся на 2 лагеря: Инь и Ян – полярные силы, порождающие все элементы Вселенной.
- Создание дизайн концепта мероприятия, производство сувенирной и полиграфической продукции.
- Формирование программы мероприятия.
- Реализация проекта «под ключ».

Проекты

Регулярные экскурсии на пивоварни Heineken

Дата: с 2015 г. по текущий момент.
Клиент: Российское подразделение международного концерна HEINEKEN N.V. - лидирующей международной пивоваренной компании в мире.
Место проведения:

- пивоварня «ПАТРА» (Екатеринбург).
- «СИБИРСКАЯ ПИВОВАРНЯ ХЕЙНЕКЕН» (Новосибирск).
- пивоварня «Волга» (Нижний Новгород).
- Филиал «ПИВОВАРНЯ ХЕЙНЕКЕН». (Санкт-Петербург).
- «ПИВОВАРНЯ ХЕЙНЕКЕН БАЙКАЛ» (Иркутск),
- ФИЛИАЛ «ШИХАН» (Стерлитамак, Башкортостан).

Задачи:
Организовать универсальное по механике и наполнению мероприятие для разных групп посетителей. Обеспечить постоянный поток посетителей (строго 18+).
Аудитория:
Жители городов Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Иркутск, Стерлитамак.

Проекты

Субботники «Чистые берега»

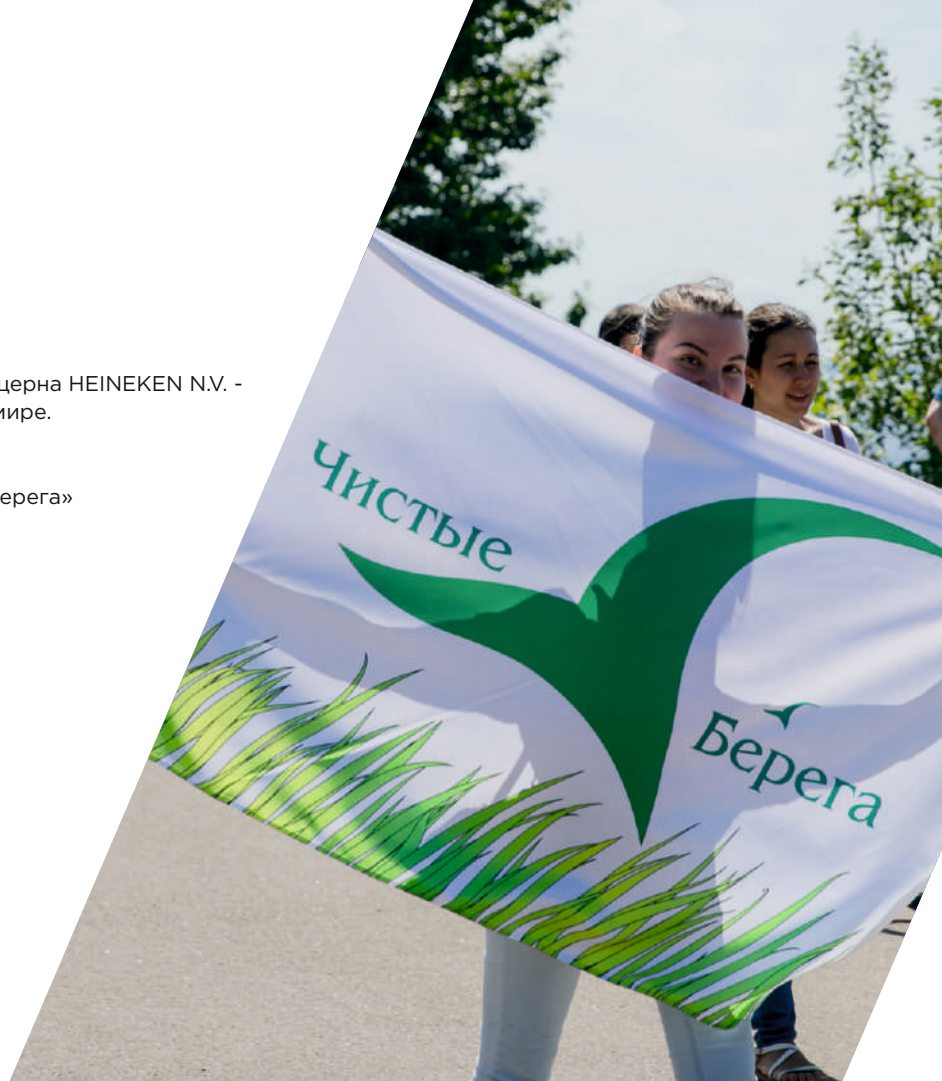
Дата: сентябрь 2017 г., 2018 г.
Клиент: Российское подразделение международного концерна HEINEKEN N.V. - лидирующей международной пивоваренной компании в мире.
Место проведения: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Стерлитамак, Новосибирск, Иркутск, Хабаровск.
Задачи: Популяризировать социальный проект «Чистые берега» компании HEINEKEN. Сплочение сотрудников.
Развития корпоративного волонтерства.
Аудитория: Сотрудники компании.

Решения:

- Организация единой универсальной программы субботника по благоустройству территорий.
- Создание инфраструктуры для раздельного сбора отходов в каждом из регионов, привлечь горожан к ответственному обращению с отходами и бережному отношению к окружающей среде.

Результат:

- Около 300 вовлеченных сотрудников.



Мы рады работать с вами

Виталий Шеремет
генеральный директор

Елена Латашева
директор производственного департамента

Мария Денисова
директор PR-департамента

Сергей Жилин
управляющий по работе с органами государственной власти и общественными организациями

Екатерина Горб
менеджер проектов

Николай Горбулич
руководитель отдела спец проектов

Татьяна Ашарян
менеджер по работе с клиентами

Илья Овдошенков
менеджер проектов

Юлия Супрунова
старший менеджер Digital&SMM

Анатолий Третьяков
ведущий дизайнер

AVANT GARDE
driven by idea

Спасибо за ваше время

Москва
Пресненская наб., 6, стр. 2
+7 499 500 56 27

Лондон
90 Long Acre, Covent Garden, WC2E 9RZ
+44 7706 755396

Краснодар
ул. Монтажников, 1/4, БЦ SAS
+7 861 201 15 57